

令和3年度 日向市ひまわり基金事業(助成事業) 実施決定団体一覧

(単位：円)

No.	団体名	事業名	総事業費	補助金 確定額	事業実績
1	日向まちゼミの会	日向まちゼミ事業（得する街のゼミナール）	207,709	150,000	<p>【目的】 日向市駅周辺については、イベント等で年間約20万人（通常時）が来訪しているが、来訪者の街なか、商店街への回覧や平常時の賑わい創出が課題となっている。 このような中、お店とお客（市民）、またお店とお店のコミュニケーション事業である「まちゼミ」を開催することにより、お店やまちのファンをつくり、街なかの賑わいの創出とコミュニティの強化を図ることを目的とする。現在、商店街活性化に効果のある事業として「まちゼミ」は全国400以上の地域で開催されている。 日向市中心市街地活性化基本計画の理念「人が集い、人がふれあい、人が暮らす、市的賑わいに満ちた都市空間の形成」に基づき、各店舗及び店主の商店街活性化の気付きや商店街の繋がりの強化を図るため、引き続き「まちゼミ」を実施したい。</p> <p>【実施日】 令和3年11月1日から令和3年11月30日まで</p> <p>【実施場所】 日向市中心市街地及び周辺地域</p> <p>【参加者】 85人</p> <p>【事業内容】 得する街のゼミナール、略して「まちゼミ」は、お店の方が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツ、または趣味の楽しみなどを受講者（お客様）に無料で提供するゼミである。参加店は、1回60分程度の少人数予約制ゼミを期間内に1～3回自店で実施した。</p>
2	I Love 宮崎	I Love 宮崎	219,947	113,000	<p>【目的】 市民・県民の子供から大人までのふれあいと交流を深める。住民の芸術的な文化活動なども知ってもらい。コロナ禍により、イベントや祭りも少なくなっているため楽しむ機会をつくる。 コロナ禍による各出店者の事業の低迷を元気にさせる。</p> <p>【実施日】 令和3年12月5日</p> <p>【参加者】 2,000人</p> <p>【事業内容】 小さな子供さんから親御さん、高齢者の方まで楽しみ、笑顔になれて、交流の場になるようなイベント。 出店者のコロナウイルスによる低迷したものを少しでも、明るく活気、活性化するため。</p>
3	細島しぶき通り商店会	クリスマスマルシェ	657,150	150,000	<p>【目的】 細島の基幹事業である漁業従事者の高齢化や家庭内での魚離れが進み、衰退する細島地区を活性化されるため、意欲のある人達を集めて新しい細島地域コミュニティを作り、積極的に行動するための第一歩として本イベントを企画した。 細島しぶき通りの知名度は日向市内でも高いとは言えないため、本イベントをきっかけに細島の魅力を伝え、細島岩がきや細島産海産物等をアピールし、細島地区の活性化に繋げたい。 日向市内ではクリスマスのイベントがないため、昨今の状況も鑑みて日向市内の楽しめる場所を用意したい。また、出店を募るにより売り上げの低下した飲食・小売への販売機会を提供し、日向市全体を盛り上げたいと考えている。</p> <p>【実施日】 令和3年12月24日から令和3年12月26日</p> <p>【参加者】 9,000人</p> <p>【事業内容】 しぶき通り商店街・海の駅ほそしまクリスマスイベント</p>
4	リベンジリレーマラソン大会実行委員会	リベンジリレーマラソン大会			※新型コロナウイルスの影響により中止。
計			1,084,806	413,000	